

# **ENTREGAS ANTEPROYECTOS GRAFICA PUBLICITARIA 2010-11**

Los anteproyectos **APROBADOS** no tienen que volver a presentar el anteproyecto, sino corregirlo durante el desarrollo del proyecto final.

Los anteproyectos **RECHAZADOS** deben presentar las modificaciones sugeridas el viernes 20 de mayo.

A partir del lunes 23 de mayo comienzan las tutorías del anteproyecto.

## **1. Lorena Muñoz: Escuela de Idiomas**

### **APROBADO**

- Debe desarrollar la creación del logo y soportes de comunicación desde otra perspectiva: Tormenta de ideas, bocetos y evolución.
- No debe pegar papel a los CDs...
- Faltas de ortografía

## **2. Marta Pombo: Escuela de Arte**

### **APROBADO**

- Tipografía del anteproyecto (títulos) inadecuada.

## **3. Cisco Ratia: Compañía de mensajería**

### **APROBADO**

## **4. Adrián Leal: Organización evento deportivo**

### **APROBADO**

## **5. Irene Montero: Empresa de ropa de fiesta**

### **RECHAZADO**

- Incoherencia entre identidad de producto y corporativa. No concreta soportes.  
*Debe buscar otro tema o definirlo muy bien.*

## **6. Ester Sabino: Escuela de Arte**

### **APROBADO**

- Necesita incidir más en el perfil profesional de la escuela.
- Necesita homogeneidad gráfica en las propuestas.
- Necesita clarificar el mensaje a transmitir.
- Maquetación del anteproyecto incorrecta

### **7. Pedro Hervas: Aerolíneas de bajo coste**

**RECHAZADO**

- Proyecto inviable. Falta de información y desconocimiento del sector aeronáutico. **Debe buscar otro tema.**

### **8. Manuel Ortega: Revista de música**

**APROBADO**

- Debe especificar mejor la competencia, el sector y el concepto de la revista.
- Debe especificar mejor los soportes.

### **9. Cristian de Pando: Ortopedia de Castellón**

**APROBADO**

- Maquetación del anteproyecto incorrecta.
- Debe definir los soportes a utilizar. Descartar spot publicitario.
- Debe desarrollar la creación del logo y soportes de comunicación desde otra perspectiva: Tormenta de ideas, bocetos y evolución.

### **10. Laura Anillo: Peluquería canina**

**APROBADO**

- Debe diferenciar los valores de la empresa y de la marca.
- Necesita especificar la campaña publicitaria.
- Faltas de ortografía.

### **11. Ana Álvarez**

**RECHAZADO**

- Debe desarrollar y explicar mejor todos los apartados.

### **12. Nacho Cardenal: Comercio de artesanía reciclada**

**RECHAZADO**

- Proyecto inviable e incompleto. **Debe buscar otro tema o definirlo muy bien.**
- Falta de información.
- Faltas de ortografía
- Presentación precaria.